

Rapport de Performance — Q1 2026

Analyse trimestrielle des indicateurs clefs de performance

1. Vue d'ensemble

Le premier trimestre 2026 affiche une croissance soutenue sur l'ensemble des indicateurs, avec une progression notable de l'engagement utilisateur.

Faits marquants : - Croissance du trafic de **+23%** par rapport au Q4 2025 - Taux de conversion en hausse de **1,8 point** - Temps moyen par session : **4m 32s** (+12%)

2. Trafic par canal

Canal	Sessions	Part	Evolution
Organique	45 200	52%	+18%
Referral	18 300	21%	+31%
Direct	14 800	17%	+8%
Social	8 700	10%	+45%

Points clefs : - Le **social** connaît la plus forte progression (+45%) — les campagnes LinkedIn portent leurs fruits. - Le **referral** est en hausse de 31%, porté par les partenariats mis en place en fin d'année. - L'**organique** reste le canal dominant avec plus de la moitié du trafic.

3. Engagement utilisateur

Basé sur les utilisateurs actifs mensuels (MAU)

Mois	MAU	Sessions/user	Durée moy.
Janvier	3 420	4,2	3m 58s
Février	3 890	4,8	4m 15s
Mars	4 150	5,1	4m 32s

Points clefs : - Progression constante mois après mois sur les 3 indicateurs. - Mars atteint un record de **5,1 sessions par utilisateur** — la rétention s'améliore.

4. Objectifs Q2

- Atteindre **5 000 MAU** d'ici fin juin
- Lancer la v2 du dashboard analytics
- Déployer la fonctionnalité d'export PDF automatisé
- Mettre en place le programme d'ambassadeurs

Prochaine revue : juillet 2026